**Projet Fil rouge**

**Règles de gestion**

* Un et un seul produit est rangé dans une rubrique
* Une rubrique contient plusieurs produits
* Une rubrique contient plusieurs sous-rubriques
* Une et une seule sous-rubrique appartient à une rubrique
* Les prix doivent être H.T.
* Un coefficient pour le calcul du prix de vente final est attribué au client
* Un commercial ajuste le coefficient d’un client
* A chaque client est attribué un commercial
* Un commercial peut avoir plusieurs clients
* Le commercial peut attribuer une réduction à un client
* La commande doit avoir une adresse de livraison et une adresse de facturation
* Chaque client a une référence